**MODELO 1**

**PROPOSTA PARA OS CONJUNTOS “A” e “B”**

* **CAPA (**contendo a Logomarca do Projeto Rondon, o nome da operação, e mês e ano da confecção da proposta de trabalho).
* **SUMÁRIO** (descritivo da proposta de trabalho)

**1. METODOLOGIA**

1.1 Introdução (O Projeto Rondon e a proposta de trabalho)

1.2 Objetivo geral (Da proposta de trabalho)

**2. DIAGNÓSTICO**

2.1 Contextualização da mesorregião abrangida pela Operação (contemplar os municípios do edital).

2.2 Diagnósticos urbano e rural com a identificação do índice de pobreza e de exclusão social dos municípios contemplados no edital.

2.3 Identificação dos principais problemas sociais dos municípios contemplados no edital.

2.4 Identificação dos principais programas, ações e demais políticas públicas vigentes nos municípios contemplados no edital.

2.5 Análise da situação econômica e social dos municípios contemplados no edital.

**3. PROPOSTAS DE AÇÕES DA ÁREA TEMÁTICA \_\_\_\_\_\_\_\_\_**

3.1 Oficina \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (descrever o nome da oficina)

a) Descrição: justificativa, objetivo específico, público-alvo, detalhamento das ações a serem desenvolvidas, retorno esperado para comunidade, materiais e meios necessários para a execução das ações no município, carga horária, turno (manhã/tarde/noite).

b) Habilitação(ões) do(s) rondonista(s) que irá(ão) desenvolver a oficina.

**4. CRONOGRAMA**: deverá conter as oficinas previstas e distribuídas pelos dias da operação, discriminadas pela área temática, turno (manhã/tarde/noite) e carga horária diária e total.

**5. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

**6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS (ABNT – NBR6023)**

***ATENÇÃO!*** *As Propostas de Trabalho deverão descrever, em detalhes, como a IES pretende desenvolver cada uma das ações/oficinas, e deverão ser apresentadas em formato PDF, fonte Times New Roman, tamanho 12, espaçamento 1,5 entre linhas, e, no máximo, em 44 (quarenta e quatro) páginas, incluindo a capa.*

**MODELO 2**

**PROPOSTA PARA O CONJUNTO “C”**

* **CAPA (**contendo a Logomarca do Projeto Rondon, o nome da operação, e mês e ano da confecção da proposta de trabalho).
* **SUMÁRIO** (descritivo da proposta de trabalho)

**1. METODOLOGIA**

1.1 Introdução (O Projeto Rondon e a proposta de trabalho)

1.2 Objetivo geral (Da proposta de trabalho)

**2. DIAGNÓSTICO**

2.1 Contextualizar o trabalho.

2.2 Diagnóstico sobre o cliente (Projeto Rondon), e a área geográfica abrangida (região onde será desenvolvida a operação), abordando os meios de comunicação e os formadores de opinião.

2.3 Plano de Comunicação, com objetivo geral e específico, estratégia, citando as peças que serão criadas e considerando a divulgação regional e nacional e os seguintes público alvo: formadores de opinião regional e nacional, órgãos de mídia regional e nacional, estudantes de ensino médio e superior e professores universitários.

**3. PROPOSTAS DE AÇÕES (plano de comunicação propriamente dito)**

- De acordo com o Anexo “C” – Orientações Relativas à Comunicação Social.

**4. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

**5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS (ABNT – NBR6023)**

***ATENÇÃO!*** *As Propostas de Trabalho deverão descrever, em detalhes, como a IES pretende desenvolver cada uma das ações/oficinas, e deverão ser apresentadas em formato PDF, fonte Times New Roman, tamanho 12, espaçamento 1,5 entre linhas, e, no máximo, em 44 (quarenta e quatro) páginas, incluindo a capa.*